

DAFTAR ISI

| | Halaman |
|---|----------------|
| HALAMAN JUDUL..... | i |
| LEMBAR PERSETUJUAN..... | ii |
| LEMBAR PENGESAHAN..... | iii |
| KATA PENGANTAR..... | iv |
| ABSTRAKSI..... | vii |
| ABSTRACT..... | viii |
| DAFTAR ISI | ix |
| DAFTAR TABEL..... | xii |
| DAFTAR GAMBAR..... | xiii |
| DAFTAR LAMPIRAN..... | xiv |
| BAB I PENDAHULUAN | |
| A. Latar Belakang..... | 1 |
| B. Identifikasi dan Pembatasan Masalah..... | 6 |
| C. Perumusan Masalah..... | 7 |
| D. Tujuan Penelitian..... | 7 |
| E. Manfaat Penelitian..... | 8 |
| F. Sistematika Penulisan..... | 9 |

BAB II LANDASAN TEORITIS

| | |
|-----------------------------------|----|
| A. Pengertian Pemasaran..... | 11 |
| B. Perilaku Konsumen..... | 12 |
| C. Kualitas Produk..... | 13 |
| D. Harga..... | 15 |
| E. Keputusan Pembelian..... | 17 |
| F. Penelitian Terdahulu..... | 20 |
| G. Kerangka Pikir Penelitian..... | 23 |
| H. Hipotesis..... | 26 |
| I. Hubungan Antar Variabel..... | 26 |

BAB III METODE PENELITIAN

| | |
|--|----|
| A. Tempat dan Waktu Penelitian..... | 28 |
| B. Jenis dan Sumber Data..... | 28 |
| C. Populasi dan Sampel..... | 30 |
| D. Metode Pengumpulan Data..... | 32 |
| E. Metode Analisis Data..... | 33 |
| F. Variabel Penelitian dan Definisi Operasional..... | 38 |

| | | |
|---------------|--|----|
| BAB IV | GAMBARAN UMUM OBJEK PENELITIAN | |
| | A. Sejarah Perusahaan..... | 39 |
| | B. Visi dan Misi Perusahaan..... | 43 |
| | C. Tujuan Perusahaan..... | 43 |
| | D. Gambaran Produk <i>Smartphone</i> Samsung..... | 43 |
| | E. Karakteristik Responden..... | 46 |
| BAB V | HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN | |
| | A. Tahapan Pelaksanaan Penelitian..... | 50 |
| | B. Uji Validitas..... | 51 |
| | C. Uji Reliabilitas..... | 53 |
| | D. Regresi Linier Berganda..... | 54 |
| | E. Uji T, Uji F dan Koefisien Determinasi (R^2)..... | 56 |
| BAB VI | KESIMPULAN DAN SARAN | |
| | A. Kesimpulan..... | 60 |
| | B. Saran..... | 62 |
| | Daftar Pustaka..... | 64 |
| | Lampiran..... | 66 |